

chyssta mötesplatser på nätet

Internetdagarna 3 nov 2009

Medierådet



Alla unga är online... eller?

- *Ungar & Medier*: 97 % av 12-16-åringar använder nätet.
- 8 av 10 chattar, framför allt med personer de redan känner.
- 2 av 10 lägger ut egna bilder eller texter
- *Svenskarna och internet 2008*: 52 % av femåringarna surfar på nätet
- *Svenskarna och internet 2009*: 4 av 10 nätanvändare är med i någon community, bland flickor 12-15 år är siffran 3 av 4.
Instant messaging är den viktigaste kommunikationskanalen för de under 25 år
4 av 10 tjejer under 25 år bloggar eller har bloggat, och 2 av 3 läser andras bloggar.
- EU Kids Online/Eurobarometer: Föräldrarna har gått om barnen i nätanvändning
EU 27: 75 % av barnen och 84 % av föräldrarna
Sverige: 91% av barnen och 97% av föräldrarna

Analoga värderingar

Internet är ett "nödvändigt ont"
Negativa till sociala medier
Traditionella medier räcker bra
Svårt att skilja på personligt och privat

"Avhoppare"
"Vid behovs"-användare av sociala medier
Lokalt eller fysiskt förankrade
Väljer hellre analoga kommunikationskanaler

Digitala invandrare

Digitalt infödda

"Testvilliga" och nyfikna
Positiva till sociala medier
Separerar analogt och digitalt liv
Drivkraften antingen yrkesmässig eller privat

Vana och multitaskande
Livet är relationer – kanaloberoende
Teknik är oviktigt – social nytta viktigare

Digitala värderingar

Vad är då problemet?

- *Ungar & Medier*: 2 av tio 12-16-åringar har blivit mobbade på nätet
- *Friends*: 4 av tio 14-16-åringar kränkta via nätet/mobilen
- *Datainspektionen*: hälften av alla 14-18-åringar har varit med om att någon ljugit eller skrivit oschyssta saker om dem på internet.
- *Ungdomsstyrelsen*: Nästan varannan tjej mellan 16 och 25 har upplevt att någon har försökt övertala henne att skicka sexiga bilder, prata om sex eller agera framför webbkameran.

Safer Social Networking Principles

- 1: Raise awareness of safety education messages and acceptable use policies to users, parents, teachers and carers
- 2: Work towards ensuring that services are age-appropriate for the intended audience
- 3: Empower users through tools and technology
- 4: Provide easy-to-use mechanisms to report conduct or content that violates the Terms of Service
- 5: Respond to notifications of Illegal content or conduct
- 6: Enable and encourage users to employ a safe approach to personal information and privacy
- 7: Assess the means for reviewing illegal or prohibited content/conduct

Medierådet

är ett kunskapscentrum om barns och ungas medievardag.

Vårt uppdrag gäller alla rörliga bildmedier;
film, tv, dataspel och internet.

Syftet är att minska riskerna för skadlig mediepåverkan.

Vi är en kommitté inom Regeringskansliet och arbetar med information, utbildning, kunskapsspridning samt genom dialog med branscherna om självreglering.

Vi driver EU-projektet Det unga internet i samarbete med BRIS.

Tack!

Karin Larsson

karin.larsson@culture.ministry.se, 08-405 19 55